

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi 4, Rineka Cipta: Jakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, 2000, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.
- Basu Swastha DH., 2000, *Asas-asas Marketing, Edisi III*, Yogyakarta : Liberty.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, Hani, 2000, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, 2002, *Statistik Induktif*, Edisi 4, Yogyakarta : BPFE.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar, 2001, *Ekonometrika Dasar*, Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, DN. 2003. *Basic Econometrics*, Third, Mc Graw Hill. Newyork.
- Indriya, 2010. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Nutrilon pada Swalayan Anugrah Purbalingga.
- Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi Keenam, Jakarta : Erlangga.
- Mega, 2009. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Supermi di Surakarta.
- Radiosunu, 2001, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, Edisi Kedua, Yogyakarta : BPFE.
- Sugiyono, 2002, *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.